

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN HACIA ARGENTINA

*Elaborado por el Instituto de Investigación y
Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la
Cámara de Comercio de Lima*



PREÁMBULO

Perú y Argentina mantienen fuertes vínculos que conforman una sólida relación bilateral; debido a que no solo se encuentran cerca geográficamente y comparten el mismo idioma, sino que también son estados asociados y miembros del Mercado Común del Sur respectivamente.

Este acuerdo fue creado en 1991 con el objetivo de propiciar un espacio común que generase oportunidades comerciales e inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado, ha establecido múltiples acuerdos con diversos países y con grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados, siendo el Perú uno de ellos. Los países actualmente miembros de este bloque son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Venezuela. Los dos últimos se incorporaron al bloque en el 2006 y 2015 respectivamente.

Durante los últimos cinco años, las exportaciones e importaciones que Perú hace hacia y desde Argentina han disminuido en un promedio anual de 6% y 15% respectivamente, y a pesar de esto, no deja de ser atractivo para nuestros exportadores que día a día buscan nuevas oportunidades de crecimiento. Es por este motivo, que el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM –decidió realizar un estudio basado en las posibilidades de ingresar nuevos productos o incrementar las exportaciones de productos ya posicionados en este país.

CONTENIDO

PREÁMBULO.....	2
CONTENIDO.....	3
Argentina.....	4
Parte 1.....	5
Parte 2.....	16
Parte 3.....	24
CONCLUSIONES.....	25

Argentina

En los últimos cinco años, el valor que importa Argentina desde Perú disminuyó en un promedio anual de 5%, llegando a importar el mínimo valor en el año 2016. Por otro lado, en la Tabla 1 se muestran los valores importados durante el periodo analizado; siendo los principales productos que les proveemos: fosfato de calcio natural, alambres de cobre refinado, camisas de punto de algodón y fungicidas.

Tabla 1: Importaciones de Argentina desde Perú. Periodo 2012 - 2016.

Valor CIF (US\$)	2012	2013	2014	2015	2016
	161,024,000	133,232,000	127,975,000	127,743,000	124,886,000

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Argentina es un país muy proteccionista, y en 1999, el gobierno implementó la resolución 798/1999 la cual dio origen a las LNA (Licencias no automáticas a las importaciones), la cual propone medidas que restringen el comercio. Estas licencias normalmente establecen cupos a las importaciones, permitiendo al país receptor de la mercadería postergar el ingreso de productos que pueden considerarse perjudiciales para algún sector productivo en particular.

Según la OMC, las cuotas administradas deben ser publicadas para conocimiento de gobiernos y comerciantes, además estas medidas son legales siempre que cumplan con lo acordado. A lo largo de los años desde su implementación, el país ha recibido quejas de sus socios comerciales por estas licencias; sin embargo, en el periodo 2008 – 2011, los productos sujetos a este sistema se han triplicado con el objetivo de promover el modelo de sustitución de importaciones. En este sentido, el estado argentino ha incurrido en prácticas no permitidas por la OMC.

Parte 1

En esta primera parte, se identificaron todas las partidas que nuestro país exporta al mundo, quitando a las exportadas a Argentina. Los valores exportados de esa lista de partidas, se compararon con los valores importados por Argentina desde el mundo. Al aplicar esta metodología, obtenemos un grupo de partidas que el Perú puede empezar a exportar a Argentina. De esta manera, se presenta la Tabla 2 que contiene dicha lista con los valores correspondientes a exportaciones e importaciones; además se analizará cada producto para identificar a los países con los que los exportadores peruanos estarían compitiendo. Asimismo, se detallará la cantidad de empresas peruanas que ya están exportando esos productos a América Latina, pues los costos logísticos por exportar a países de esta región son similares; además negociar con países que comparten el mismo idioma es más fácil.

Tabla 2: Oportunidades de exportación hacia Argentina - Parte 1

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERU EXPORTA AL MUNDO MENOS A ARGENTINA Valor FOB en miles de USD					ARGENTINA IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
08061000	Uvas frescas	353,636	449,889	643,201	690,379	646,318	292	84	125	1,476	2,544
08044000	Paltas, frescas o secas	136,594	185,019	304,263	303,779	396,583	13,434	17,516	25,466	25,322	25,271
26011100	Minerales de hierro y sus concentrados	856,411	856,807	646,705	349,999	340,529	184,694	223,451	210,369	151,523	135,600
69089000	Losas de cerámica para pavimentación	68,461	98,993	96,111	111,480	101,778	32,315	30,373	32,136	42,455	41,932
28070010	Ácido sulfúrico	115,205	88,664	55,321	76,745	44,737	6,793	2,226	5,461	7,623	6,219
19053100	Galletas dulces	41,574	39,705	42,790	38,484	37,607	3,360	1,805	680	405	1,257
33011300	Aceites esenciales de limón	8,277	9,535	14,599	17,821	18,848	1,332	1,388	1,282	1,685	1,531
12122900	Las demás algas	23,318	36,342	33,002	17,804	16,058	1,389	867	1,260	2,333	2,501
48051900	Papeles de pasta	20,085	19,835	15,336	12,163	14,409	21,589	37,673	20,534	15,349	20,821
72162100	Perfiles de hierro o de acero sin alear	14,780	15,501	17,295	13,435	12,148	17,023	11,405	11,614	10,144	10,040

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

08061000: Uvas frescas

Como se observa en la Tabla 2, el producto que lidera esta lista por ser el que más exporta Perú al mundo son las **uvas frescas**, con un valor total enviado de US\$ 646,318 miles durante el 2016; mientras que Argentina importó, en el mismo año, US\$ 2,544 miles. Además, en la Tabla 3 vemos que Brasil le proveyó el 99% (US\$ 2,531 miles) de este producto a Argentina en el 2016; mientras que Chile fue el segundo proveedor, exportándoles el resto en el mismo año. Si las exportaciones peruanas de este producto siguen creciendo, como lo vienen haciendo en estos cinco años, y se envía un porcentaje de ellas a Argentina, entraríamos a un nuevo mercado para este producto, en donde solo existen dos competidores que tienen similares condiciones que nosotros.

Tabla 3: Proveedores de uvas frescas a Argentina. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	292	84	-	-	2,531
Chile	-	-	125	1,476	13
Total	292	84	125	1,476	2,544

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

De las empresas peruanas que están exportando uvas frescas al mundo, analizamos aquellas que hacen envíos a países de América Latina, con el objetivo de identificar el número de empresas que podrían ingresar al mercado argentino, ya que los costos logísticos para exportar a estos países no varían mucho, como se explicó líneas arriba. Así tenemos que 175 empresas peruanas exportaron uvas frescas a países como México, Colombia, Brasil, Panamá, entre otros y los envíos totales en el 2016 sumaron US\$ 42,208 miles.

Tabla 4: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan uvas frescas. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	52	-	-	695	4,271	18,710
Colombia	127	11,139	8,189	15,053	11,169	11,643
Brasil	59	1,223	1,887	7,323	3,977	8,007
Panamá	80	4,599	3,767	3,745	5,678	5,537
Costa Rica	63	778	1,050	2,029	3,341	4,871
Guatemala	44	265	95	592	2,398	4,177
El Salvador	40	185	83	733	1,316	3,122
Ecuador	35	971	724	3,620	6,659	2,757
Honduras	43	471	189	731	1,491	1,254
Nicaragua	28	77	68	217	465	801
Chile	4	36	-	-	41	37
Total		19,744	16,053	34,042	36,535	42,208

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

08044000: Paltas frescas o secas

En cuanto al siguiente producto, **paltas frescas o secas**, podemos ver que el valor exportado por Perú en el 2016 asciende a un total de US\$ 396,583 miles (cifra que viene creciendo desde el 2012 hasta el 2016 en un promedio anual de 26%); mientras que Argentina importó US\$ 25,271 (monto que solo representa el 6% de nuestras exportaciones). Asimismo, como se muestra en la Tabla 5, los proveedores de este producto a Argentina, durante el periodo estudiado, son Chile y México, los cuales le proveyeron el 97% y 3% respectivamente, en el año 2016.

Tabla 5: Proveedores de paltas frescas o secas a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	13,434	17,516	25,466	25,322	24,511
México	-	-	-	-	760
Total	13,434	17,516	25,466	25,322	25,271

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Por otro lado, se analizaron las empresas peruanas exportadoras de paltas frescas o secas y se obtuvo que 79 empresas hacen envíos a países como Chile, Costa Rica, Panamá, Honduras, entre otros, y que en total exportaron US\$ 20,437 miles en el último año.

Tabla 6: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan paltas frescas o secas. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	56	945	481	3,341	13,417	12,480
Costa Rica	18	192	58	172	3,191	7,271
Panamá	17	41	33	79	70	630
Honduras	3	-	31	23	-	32
Ecuador	8	-	1	193	121	24
Brasil	1	-	1	-	-	-
Colombia	1	-	0.04	-	-	-
El Salvador	1	30	-	26	-	-
Guatemala	1	27	-	-	-	-
México	1	-	-	38	-	-
Total		1,234	605	3,873	16,799	20,437

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam



26011100: Minerales de hierro y sus concentrados

El tercer producto en la lista son los **minerales de hierro y sus concentrados** cuyo valor exportado por Perú, durante el 2016, asciende a US\$ 340,529 miles, monto que ha disminuido en un promedio anual de 18%; mientras que Argentina, durante el mismo año, importó US\$ 135,600 miles. Si los exportadores peruanos empiezan a enviar este producto a Argentina, competirían, principalmente, con Brasil, quien en estos últimos cinco años cubrió el 99% de las importaciones argentinas de este producto. Los otros países proveedores de este producto son Alemania, Sudáfrica, España, Estados Unidos y Bolivia; sin embargo, tal y como lo muestra la Tabla 7, estos países no fueron exportadores constantes.

Tabla 7: Proveedores de minerales de hierro y sus concentrados a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	184,687	223,450	210,366	149,563	135,593
Alemania	2	-	-	6	7
Sudáfrica	-	-	3	-	-
España	5	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-
Bolivia	-	1	-	1,954	-
Total	184,694	223,451	210,369	151,523	135,600

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

4 empresas peruanas exportaron minerales de hierro y sus concentrados a países de América Latina. Los valores que se enviaron a Panamá, Chile, Brasil, Ecuador, México y Paraguay fueron mínimos; sin embargo, se puede observar que los montos fueron creciendo y en el 2016 ascendió hasta los US\$ 34 miles.

Tabla 8: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan minerales de hierro y sus concentrados. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Panamá	1	-	-	-	-	29
Chile	1	-	1	0.35	-	6
Brasil	2	-	-	0.06	0.01	-
Ecuador	1	-	-	-	1	-
México	2	-	0.03	7	-	-
Paraguay	1	-	-	0.00	-	-
Total		-	1	8	1	34

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

69089000: Losas de cerámica para pavimentación

Las exportaciones peruanas de **losas de cerámica para pavimentación** a todos los países menos a Argentina, ascienden a US\$ 104,778 miles en el 2016; valor que fue aumentando durante estos últimos cinco años (2012 – 2016) en un promedio anual de 12%. Asimismo, durante el mismo periodo, las importaciones de Argentina de este producto crecieron en un promedio anual de 8%. Por otro lado, si se empieza a enviar este producto a Argentina, los exportadores peruanos competirían, principalmente, con los exportadores de Brasil, China, Italia, España e India. Los países mencionados tuvieron una participación de mercado, durante el año 2016, de 64%, 14%, 11%, 9% y 1% respectivamente.

Tabla 9: Proveedores de losas de cerámica para pavimentación a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	18,072	18,252	17,968	23,237	26,662
China	5,234	4,283	4,838	8,224	5,859
Italia	3,728	3,454	4,662	6,097	4,657
España	4,916	4,031	3,892	3,653	3,768
India	40	123	387	1,093	563
Demás países	325	230	389	151	423
Total	32,315	30,373	32,136	42,455	41,932

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

En total fueron 19 empresas peruanas que realizaron envíos a América Latina, y el 70% de las exportaciones en el año 2016 fueron a Chile.

Tabla 10: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan losas de cerámica para pavimentación. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	7	34,099	61,099	50,859	64,186	55,932
Colombia	7	11,069	7,808	16,309	12,856	11,979
Ecuador	5	4,634	10,160	5,773	7,887	5,375
Panamá	3	714	1,336	1,306	1,460	1,586
Costa Rica	4	794	1,236	1,034	1,201	996
Nicaragua	2	444	477	370	625	971
México	3	-	-	-	84	723
Honduras	1	32	17	109	175	610
Guatemala	3	242	395	227	725	550
República Dominicana	2	179	276	642	679	511
El Salvador	2	50	345	304	468	504
Bolivia	6	285	90	179	136	123
Brasil	2	-	2	-	-	-
Cuba	1	-	-	11	2	-
Paraguay	1	-	-	-	112	-
Total		52,541	83,241	77,123	90,596	79,859

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

28070010: Ácido sulfúrico

Otro producto peruano que tiene la posibilidad de ingresar a Argentina es el **ácido sulfúrico**, cuyos envíos disminuyeron en un 16% en promedio anual; sin embargo las importaciones de Argentina tuvieron un comportamiento diferente y aumentaron en un promedio anual de 25%. Por otro lado, se observa en la Tabla 11 que los principales países proveedores de este producto fueron Corea y España, en el 2016, contando con una participación de mercado de

Tabla 11: Proveedores de ácido sulfúrico a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

29% y 27% respectivamente.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Corea	-	-	-	-	1,775
España	3,266	695	2,005	2,767	1,692
Alemania	22	3	1	1,721	966
Canadá	-	23	17	13	898
México	9	2	-	-	880
Demás países	3,496	1,503	3,438	3,122	8
Total	6,793	2,226	5,461	7,623	6,219

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

5 empresas peruanas vienen exportando ácido sulfúrico desde el 2012, disminuyendo su valor exportado en un promedio anual de 17%. El principal destino de los envíos de estas empresas es Chile; ya que, en promedio durante estos años, el 98% de las exportaciones de estas empresas fue enviado a este país.

Tabla 12: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan ácido sulfúrico. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	4	116,973	88,733	53,943	72,686	44,090
Ecuador	2	1,066	496	476	542	401
Brasil	1	-	-	-	-	180
Panamá	1	579	503	286	78	167
Bolivia	1	1	-	-	-	-
México	2	-	-	616	-	-
Total		118,619	89,733	55,321	73,306	44,839

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

19053100: Galletas dulces

El siguiente producto en la lista son las **galletas dulces**. En el 2016, los envíos de Perú hacia el mundo de este producto ascienden a US\$ 37,607 miles. Mientras que en el mismo año, Argentina importó el 3% de dicho monto; es decir US\$ 1,257 miles, de los cuales el 33% fue importado desde Francia (US\$ 412 miles); el 19%, desde Estados Unidos (US\$ 235 miles) y el 18%, desde Brasil (US\$ 222 miles); mientras que el resto fue importado desde países como Dinamarca, Alemania, entre otros.

Tabla 13: Proveedores de galletas dulces a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	-	-	-	55	412
Estados Unidos	115	67	238	41	235
Brasil	630	260	137	96	222
Dinamarca	35	69	-	75	65
Alemania	42	84	10	-	65
Demás países	2,538	1,325	295	138	258
Total	3,360	1,805	680	405	1,257

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Los principales destinos de estas empresas fueron Colombia, Bolivia y Ecuador, quienes en el 2016 representaron el 74% de sus exportaciones.

Tabla 14: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan galletas dulces. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	7	9,424	10,791	13,475	12,063	10,300
Bolivia	6	8,252	8,118	9,275	9,616	8,055
Ecuador	9	15,225	14,421	11,433	9,198	7,635
Costa Rica	8	923	362	569	887	1,358
El Salvador	3	-	-	1,118	1,107	1,325
República Dominicana	4	307	305	320	644	1,273
Panamá	6	592	576	1,130	1,091	1,123
México	3	-	-	-	78	1,049
Chile	31	880	800	1,164	1,202	885
Guatemala	5	118	63	903	783	842
Nicaragua	3	-	84	95	55	685
Honduras	3	-	50	77	20	448
Paraguay	3	32	39	58	119	87
Cuba	2	102	110	176	56	71
Uruguay	1	-	-	16	-	10
Total		35,855	35,720	39,809	36,918	35,146

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

33011300: Aceites esenciales de limón

Siguiendo con la lista mostrada en la Tabla 2, uno de los productos que tiene oportunidad de entrar al mercado Argentino, son los **aceites esenciales de limón**, cuyos envíos desde Perú alcanzaron los US\$ 18,848 miles; mientras que Argentina importó US\$ 1,531 miles. Los principales países con los que competiría el Perú son Estados Unidos, Argentina, Italia, Alemania y Suiza; ya que, durante el 2016, cada uno cuenta con una participación de mercado de 36%, 34%, 19%, 8% y 2% respectivamente.

Tabla 15: Proveedores de aceites esenciales de limón a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	293	323	411	586	550
Argentina	-	133	30	92	513
Italia	211	257	270	343	285
Alemania	33	164	259	443	123
Suiza	98	49	38	38	27
Demás países	697	462	274	183	33
Total	1,332	1,388	1,282	1,685	1,531

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

El único país de América Latina al que las empresas peruanas envían este producto es México, y 6 empresas son las que participan como proveedoras de aceites esenciales de limón a este

Tabla 16: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aceites esenciales de limón. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

país.

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	6	984	2,261	1,972	3,214	2,639
Total		984	2,261	1,972	3,214	2,639

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

12122900: Demás algas

Las exportaciones peruanas de **las demás algas**, en el 2016, ascendieron a un total de US\$ 16,058 miles, valor que disminuyó en un promedio anual de 2%, pero que sin embargo, aún puede cubrir una parte de las importaciones argentinas que, durante el último año importaron US\$ 2,501 miles, provenientes de Filipinas, Indonesia e Irlanda.

Tabla 17: Proveedores de las demás algas a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Filipinas	245	36	28	1,048	1,509
Indonesia	821	639	1,043	1,126	909
Irlanda	-	26	105	63	73
España	-	-	-	-	10
Corea	4	-	-	-	-
Demás países	319	166	84	96	-
Total	1,389	867	1,260	2,333	2,501

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Las exportaciones de las demás algas a países de América Latina han venido aumentando durante este periodo en análisis y alcanzaron los US\$ 111 miles en el 2016, en donde los únicos destinos fueron Panamá y Chile, tal como se puede observar en la Tabla 18.

Tabla 18: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan las demás algas. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Panamá	1	-	127	-	-	66
Chile	4	-	0.16	-	30	45
Colombia	1	0.00	-	-	-	-
Costa Rica	1	-	-	0.03	-	-
México	1	-	-	-	73	-
Total		0.00	127	0.03	103	111

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

48051900: Papeles de pasta

En la lista también se encuentran los **papeles de pasta**, cuyas exportaciones desde Perú decayeron del año 2013 al 2014; sin embargo volvieron a crecer en el año 2016, alcanzando los US\$ 14,409 miles. Comportamiento similar tuvieron las importaciones argentinas de este producto, las cuales crecieron en el 2016 hasta alcanzar los US\$ 20,821 miles, provenientes, principalmente, de Brasil, Chile y Paraguay quienes tuvieron una participación de mercado de 48%, 32% y 18% respectivamente.

Tabla 19: Proveedores de papeles de pasta a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	8,819	16,969	7,984	5,137	10,032
Chile	9,322	17,957	8,557	5,916	6,695
Paraguay	3,186	2,461	3,191	4,126	3,742
Reino Unido	-	-	-	73	137
Uruguay	-	-	-	16	74
Demás países	262	286	262	262	141
Total	21,589	37,673	20,534	15,349	20,821

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

7 empresas peruanas exportaron papeles de pasta a países de América Latina; cabe resaltar que los países que fueron constantes en la importación de este producto fueron 3: Chile Ecuador y Bolivia, quienes además representaron, durante todo este periodo, en promedio el 93% de nuestros envíos.

Tabla 20: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan papeles de pasta. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	5	5,038	6,330	4,274	5,560	5,989
Ecuador	5	6,554	7,113	4,216	1,716	4,292
Bolivia	3	3,421	3,493	4,097	4,938	2,297
México	1	-	-	11	-	1,831
Colombia	2	365	948	52	-	-
Costa Rica	1	-	277	-	-	-
El Salvador	1	-	-	36	-	-
Guatemala	1	1,732	-	-	-	-
Nicaragua	2	204	-	10	-	-
Panamá	1	-	-	33	-	-
Paraguay	1	-	29	-	-	-
Total		17,313	18,190	12,729	12,214	14,409

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

72162100: Perfiles de hierro o de acero sin alear

Finalmente, las exportaciones peruanas de **perfiles de hierro o de acero sin alear** ascendieron a US\$ 12,148 miles en el año 2016, valor más bajo registrado en el periodo analizado; sin embargo podemos decir que los envíos de este producto tienen la capacidad de aumentar en los próximos años. Por otro lado, las importaciones de Argentina de este producto descendieron desde el 2014 hasta el 2016 a US\$ 10,040 miles, disminuyendo su valor en un promedio anual de 7%. El principal proveedor de este producto fue Brasil, quien durante los últimos cinco años tuvo una participación de mercado promedio de 99%.

Tabla 21: Proveedores de perfiles de hierro o de acero sin alear a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	16,852	11,201	11,598	10,054	9,749
India	-	-	-	-	155
Turquía	-	199	-	53	68
China	87	4	-	2	57
Canadá	-	-	16	22	11
Demás países	84	1	-	13	-
Total	17,023	11,405	11,614	10,144	10,040

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Bolivia es el principal país latinoamericano al cual las empresas peruanas envían este producto, ya que, en el año 2016, representó el 97% las exportaciones de 5 empresas. Cabe resaltar que durante el periodo en análisis, 12 empresas peruanas participaron en los envíos de este producto a países pertenecientes a la región en análisis (América Latina).

Tabla 22: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan perfiles de hierro o de acero sin alear. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Bolivia	5	13,806	15,313	15,891	13,054	11,751
Colombia	2	957	188	1,372	381	396
Panamá	1	-	-	-	-	0.08
Chile	2	-	-	28	-	-
Costa Rica	1	51	-	-	-	-
Cuba	1	-	-	0.30	-	-
Ecuador	3	56	-	-	-	-
Total		14,871	15,501	17,291	13,435	12,148

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

Parte 2

En esta segunda parte, se seleccionaron los productos peruanos ya posicionados en el mercado argentino y se identificaron los valores que este país importa desde el mundo de estos productos; con el propósito de identificar aquellos productos que Perú le provee al mundo y que tendrían la posibilidad de aumentar el valor exportado a Argentina. Los productos peruanos con potencial de aumentar su valor exportado se muestran en la Tabla 23 y se detallarán los competidores que tenemos en el mercado argentino; además del número de empresas peruanas que tienen presencia en ese país.

Tabla 23: Oportunidades de exportación hacia Argentina - Parte 2

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PERÚ EXPORTA A ARGENTINA en miles de USD					ARGENTINA IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor FOB				
		2012	2013	2014	2015	2016	Valor CIF en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
96081000	Bolígrafos	665	1,649	2,084	2,420	2,469	24,161	18,842	22,672	21,317	18,533
60062200	Demás tejidos de punto, de algodón y teñidos	1,128	1,128	1,179	1,691	2,875	1,413	1,690	2,004	2,271	3,780
40111010	Neumáticos	57	1,726	1,844	325	1,992	219,069	247,905	185,519	158,025	178,412
32030021	Carmín de cochinilla	1,083	582	829	1,005	1,383	1,097	587	1,154	2,356	3,840
20089100	Palmitos preparados o conservados	1,267	1,087	757	864	1,136	18,551	19,142	17,440	18,552	16,922
79012000	Aleaciones de zinc	177	511	335	341	1,103	1,714	1,721	1,277	837	1,969

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

96081000: Bolígrafos

El primer producto de la lista mostrada en la Tabla 23 son los bolígrafos. Perú exportó a Argentina el 13% de lo que este país importó en el 2016, lo que nos convirtió en el segundo proveedor, detrás de China quien contó con una participación de mercado de 41%. El 46% restante lo importó de países como México, India, Francia, entre otros; sin embargo la participación de cada uno no llega al 7%.

Tabla 24: Proveedores de bolígrafos a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
China	9,757	7,777	7,349	8,342	7,618
Perú	665	1,649	2,084	2,420	2,469
México	1,216	871	1,154	701	1,164
India	1,036	326	402	1,209	489
Francia	394	468	389	211	477
Demás países	11,093	7,751	11,294	8,434	6,316
Total	24,161	18,842	22,672	21,317	18,533

Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

Por otro lado, fueron 2749 las empresas peruanas que exportaron bolígrafos a América Latina durante los años 2012 – 2016, de las cuales 13 tuvieron participación en el mercado Argentino. Además, en la Tabla 25 se observa que durante los años mencionados, el valor enviado creció en un promedio anual de 48%.

Tabla 25: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan bolígrafos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	13	665	1,649	2,084	2,420	2,469
Brasil	5	2,938	2,461	3,383	3,652	2,469
Bolivia	36	324	582	741	848	805
Ecuador	30	389	400	611	444	527
Costa Rica	27	106	283	227	365	419
Colombia	32	395	315	452	464	359
República Dominicana	24	340	212	167	336	281
Chile	93	224	324	397	276	211
Paraguay	4	59	78	106	61	141
Guatemala	8	293	19	220	298	111
Panamá	74	110	77	78	124	86
Nicaragua	6	69	99	116	141	79
Honduras	10	5	5	8	36	41
Uruguay	6	38	59	29	38	30
El Salvador	9	6	9	8	10	5
Cuba	18	92	0.26	0.28	1	4
México	19	0.32	20	2	102	0
Total		6,053	6,592	8,630	9,616	8,036

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

30062200: Demás tejidos de punto, de algodón y teñidos

Perú es el primer y principal proveedor de demás tejidos de punto, de algodón y teñidos, a Argentina. Como se observa, en el 2016, Perú exportó el 76% del total importado por Argentina de este producto; mientras que el resto fue exportado por Brasil, China, Estados Unidos, entre otros.

Tabla 26: Proveedores de demás tejidos a Argentina. Periodo 2012 - 2016. Valor CIF en US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	1,128	1,128	1,179	1,691	2,875
Brasil	236	290	274	438	441
China	49	104	362	92	189
Estados Unidos	-	124	189	14	173
Chile	-	-	-	30	102
Demás países	-	44	-	6	-
Total	1,413	1,690	2,004	2,271	3,780

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

En este periodo, 118 empresas peruanas enviaron este producto a países de América Latina, de las cuales 17 hicieron envíos a Argentina. Cabe resaltar que las exportaciones a Argentina aumentaron considerablemente durante este periodo; ya que registraron un incremento promedio de 29%.

Tabla 27: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan demás tejidos de punto, algodón y teñidos. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	32	9,086	12,885	14,574	9,052	9,858
Bolivia	26	5,872	4,800	9,786	5,844	4,818
Ecuador	54	7,264	7,483	8,933	5,477	4,098
Argentina	17	1,128	1,128	1,179	1,691	2,875
República Dominicana	4	251	35	60	353	1,104
Honduras	2	-	-	-	16	709
Chile	23	1,574	2,550	2,586	982	258
México	11	477	191	98	48	144
Brasil	13	280	618	83	134	71
Costa Rica	8	41	282	171	141	53
Nicaragua	1	-	-	-	-	3
Panamá	4	19	123	35	0.40	0.20
Cuba	4	-	1	-	0.01	-
El Salvador	1	-	-	91	64	-
Total		25,992	30,095	37,595	23,803	23,991

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

40111010: Neumáticos

Como se observa en la Tabla 28, Perú no está dentro del top 5 de los países proveedores de este producto a Argentina; y en el año 2016, solo envió el 1% del total importado; sin embargo, se puede destacar que los montos exportados crecieron considerablemente. Algunos países con los que compite Perú son Brasil, quien aumentó su participación en un promedio anual de 4%; China, su promedio anual de incremento fue 40, Corea, 26%; y Estados Unidos, 10%.

Tabla 28: Proveedores de neumáticos a Argentina. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	105,300	120,103	92,498	87,734	113,901
China	4,387	11,235	16,307	11,399	9,977
Corea	4,648	10,127	8,003	7,428	8,466
Estados Unidos	5,919	8,063	7,443	5,356	7,423
Japón	12,274	17,649	10,612	6,776	5,598
Perú	57	1,726	1,844	325	1,992
Demás países	86,484	79,002	48,812	39,007	31,055
Total	219,069	247,905	185,519	158,025	178,412

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, fueron 10 empresas peruanas quienes participaron en la exportación de este producto a países de América Latina, y solo 2 de ellas hicieron envíos a Argentina. Las exportaciones de estas dos empresas a Argentina fueron creciendo en el periodo analizado en un promedio anual de 29%; cabe resaltar que el año en que más crecieron estos envíos fue el 2016, ya que tuvieron un incremento de 70% en comparación con el año anterior.

Tabla 29: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan neumáticos. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

Pais	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
México	1	8,587	12,854	11,490	11,791	15,372
Chile	3	1,518	6,349	4,989	6,741	8,454
Colombia	3	7,058	10,677	11,178	11,353	7,831
Ecuador	3	2,577	2,436	2,435	869	2,750
Argentina	2	57	1,726	1,844	325	1,992
Brasil	2	12,072	5,141	5,871	1,881	1,030
Bolivia	3	1,516	1,468	1,659	1,379	854
Panamá	2	40	164	448	36.24	162
Nicaragua	1	21	130	179	56	150
Honduras	1	4	34	14	64	126
Guatemala	1	128	244	178	127	103
El Salvador	2	6	78	60	40	83
Uruguay	1	18	226	95	40.91	66
Paraguay	3	19	51	181	48	42
República Dominicana	1	1	-	-	-	29
Costa Rica	1	7	4	1	2	4
Cuba	2	1	-	-	1	-
Total		33,629	41,583	40,621	34,753	39,047

Fuente: Sunat

Elaboración: Idexcam

32030021: Carmín de cochinilla

En los años 2015 y 2016, Brasil fue el principal proveedor de carmín de cochinilla a Argentina, contando con una participación de mercado de 51% y 63% respectivamente, seguido de Perú, quien contó con una participación de 43% y 36% durante el mismo periodo. Los otros tres países mostrados en la Tabla 30, representaron conjuntamente el 7% y 1% de las importaciones argentinas en el 2015 y 2016. Además, podemos ver que las exportaciones de Perú tuvieron un decrecimiento en el 2013, comparado con el año anterior, pero se recuperaron en el 2014 y siguieron con una tendencia creciente hasta el 2016. Por tanto, se espera que en los próximos años esta tendencia continúe y pueda posicionarse como principal proveedor.

Tabla 30: Proveedores de carmín de cochinilla a Argentina. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	2	-	325	1,190	2,429
Perú	1,083	582	829	1,005	1,383
Dinamarca	-	-	-	160	28
Francia	-	-	-	1	-
Chile	12	5	-	-	-
Total	1,097	587	1,154	2,356	3,840

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Fueron en total 18 empresas peruanas que enviaron carmín de cochinilla a países de América Latina, de las cuales 8 tuvieron participación de mercado en Argentina.

Tabla 31: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan carmín de cochinilla. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Brasil	9	3,304	2,948	3,061	3,457	5,274
México	10	1,537	1,197	1,457	1,252	3,209
Argentina	8	1,083	582	829	1,005	1,383
Chile	6	355	415	232	613	894
Ecuador	6	457	313	419	490	575
Bolivia	5	118	114	230	152	193
Colombia	8	129	116	276	220	191
Uruguay	4	138	59	27	45.80	139
Guatemala	5	133	86	25	52.59	90
Honduras	3	28	33	37	31	49
Costa Rica	4	128	85	38	28	28
República Dominicana	1	-	-	-	-	8
Panamá	1	5	-	-	-	-
Total		7,414	5,948	6,632	7,347	12,033

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

20089100: Palmitos preparados o conservados

Las exportaciones peruanas de palmitos preparados o conservados a Argentina se recuperaron en el año 2015, luego de una caída promedio de 22% en los años 2013 y 2014. Cabe resaltar que el año 2016, fue un año más próspero para Perú ya que Ecuador y Bolivia bajaron sus exportaciones en un 12% y 9% respectivamente en comparación con el año anterior; mientras que las de nuestro país crecieron en 31%.

Tabla 32: Proveedores de palmitos preparados o conservados a Argentina. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	9,700	10,580	10,306	11,837	10,401
Bolivia	7,580	7,474	6,374	5,851	5,302
Perú	1,267	1,087	757	864	1,136
Paraguay	-	-	-	-	82
Brasil	4	1	3	-	1
Total	18,551	19,142	17,440	18,552	16,922

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Cuatro empresas peruanas hicieron envíos de este producto a cuatro países de Latinoamérica durante el periodo analizado; sin embargo, tal y como se observa en la Tabla 33, el principal destino fue Argentina y solo una empresa peruana tuvo presencia en dicho mercado.

Tabla 33: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan palmitos preparados o conservados. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	1	1,267	1,087	757	864	1,136
Chile	2	-	0.00	-	-	8
Uruguay	1	-	-	-	-	0.00
México	1	-	-	-	0.00	-
Total		1,267	1,087	757	864	1,144

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

79012000: Aleaciones de zinc

En la Tabla 34, podemos observar que el principal proveedor de aleaciones de zinc de Argentina en el año 2016 fue Perú, quien durante el periodo analizado, tuvo un crecimiento promedio de 95%; mientras que el segundo principal proveedor fue Brasil, quien fue

Tabla 34: Proveedores de aleaciones de zinc a Argentina. Periodo 2012 – 2016. Valor CIF en miles de US\$ disminuyendo el monto enviado.

Competidores	2012	2013	2014	2015	2016
Perú	177	511	335	341	1,103
Brasil	1,399	1,102	896	446	841
China	-	20	-	4	25
Estados Unidos	138	88	46	46	-
Total	1,714	1,721	1,277	837	1,969

Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam

Por otro lado, fueron en total cinco empresas peruanas las que exportaron este producto a países de América Latina, y a pesar de que los valores exportados llegaron a su nivel más bajo en el año 2015, lograron recuperarse en el siguiente año. Cabe resaltar que del total exportado en el 2016 a esta región, el 17% fue enviado a Argentina.

Tabla 35: Destinos latinoamericanos de empresas que exportan aleaciones de zinc. Periodo 2012 – 2016. Valor FOB en miles de US\$

País	# Empresas	2012	2013	2014	2015	2016
Colombia	2	4,013	3,237	4,186	3,938	3,427
Chile	2	1,228	1,834	1,667	1,356	1,249
Argentina	2	177	511	335	341	1,103
Ecuador	5	494	526	582	344.24	447
Bolivia	2	66	18	210	-	123
República Dominicana	1	155	166	153	93	74
Guatemala	1	-	-	48	-	45
Paraguay	1	13	25	-	13	28
México	2	-	-	-	5	19
Costa Rica	1	-	-	-	-	13
Brasil	2	2,618	1,901	843	275	-
Cuba	2	248	224	-	-	-
El Salvador	1	-	11	-	-	-
Panamá	1	-	6	-	-	-
Uruguay	2	50	32	-	-	-
Total		9,063	8,489	8,025	6,365	6,527

Fuente: Sunat
Elaboración: Idexcam

Parte 3

Para esta tercera parte, se identificaron los productos que exporta Perú a Argentina para compararlos con los valores que importa Argentina desde el mundo y con los valores que Perú exporta al mundo. Esto, con el objetivo de identificar aquellos productos que tienen posibilidad de crecimiento. Así tenemos que la lista de posibilidades de crecimiento para esta tercera parte, con relación a Argentina es:

Tabla 36: Oportunidades de exportación hacia Argentina - Parte 3

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ARGENTINA IMPORTA DESDE EL MUNDO Valor CIF en miles de USD					PERÚ EXPORTA AL MUNDO Valor FOB en miles de USD					PERÚ EXPORTA A ARGENTINA Valor FOB en miles de USD				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
39269090	Manufacturas de plástico	197,861	205,169	179,838	191,561	184,099	5,911	7,951	7,152	6,192	5,387	76	128	900	5	35
40112090	Neumáticos nuevos de caucho	179,411	255,899	197,807	146,734	175,096	24,138	23,952	20,728	15,538	8,170	112	36	-	11	51
73269090	Demás manufacturas de hierro o de acero	138,442	179,443	154,771	154,624	129,684	5,318	3,975	4,898	6,095	10,666	139	378	23	108	2
33059000	Las demás preparaciones capilares	98,758	105,678	65,611	67,204	84,463	5,039	6,431	5,896	7,152	7,877	-	37	-	14	8
33051000	Champúes	74,619	85,726	54,990	59,472	65,264	6,417	6,270	6,647	4,974	2,779	-	58	-	5	11
74081100	Alambres de cobre refinado	80,522	80,881	87,826	77,307	56,312	280,264	256,249	274,808	207,204	156,871	140	-	-	-	118
23099090	Las demás preparaciones para la alimentación animal	55,663	51,197	46,386	48,892	44,072	111,969	108,708	141,338	133,122	160,311	-	-	-	52	-
18050000	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar	82,104	57,158	43,808	44,741	40,351	12,634	11,166	12,246	10,642	12,161	22	158	742	965	1,714
60063200	Tejidos de punto	21,009	40,801	52,959	51,980	39,083	14,381	4,356	9,118	3,050	3,135	-	-	-	8	527
39191000	Cintas en rollos de anchura inferior o igual a 20 cm.	38,098	29,966	28,165	25,709	23,756	2,718	2,610	3,092	5,106	3,990	1	11	313	343	400

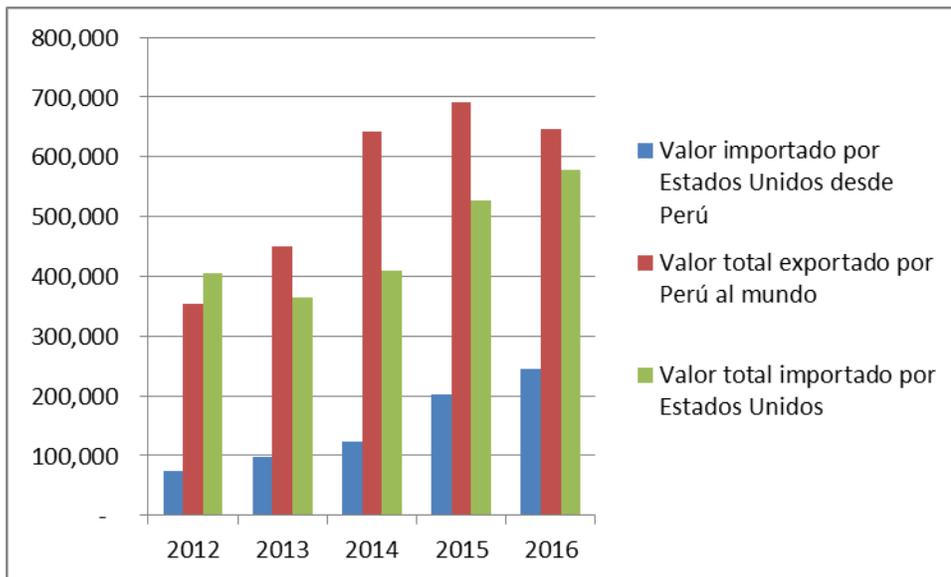
Fuente: Trademap

Elaboración: Idexcam

CONCLUSIONES

1. En total hay 26 productos, entre ellos uvas frescas, galletas dulces, neumáticos y manufacturas de plástico, entre otros que tienen la posibilidad de entrar o aumentar sus exportaciones que se encuentran en la lista de partidas de la parte 1, parte 2 y parte 3.
2. De los 26 productos, el 96% (25 productos) pertenece al Macro Sector No Tradicional; mientras que solo un producto (minerales de hierro y sus concentrados) pertenece al Macro Sector Tradicional.
3. En la primera parte, se pudieron identificar 10 partidas que podrían ingresar a Argentina, de las cuales 2 tienen mayor posibilidad tomando en cuenta los valores que Perú está exportando, y la cantidad de empresas que participan en la exportación de estos productos a América Latina.
4. En la segunda parte, se identificaron 6 partidas que están posicionadas en Argentina, de las cuales 1 tiene mayor posibilidad de aumentar sus exportaciones a dicho país debido a la creciente evolución que han tenido sus exportaciones y la participación de mercado que tuvieron en los mercados ya mencionados.
5. En la tercera parte, se identificaron 10 partidas que pudieran empezar a tener mayor presencia en los mercados analizados.
6. Para fines más específicos se tomó en cuenta la partida que tuviera más posibilidades de ingresar a Argentina y se identificó el principal destino de las exportaciones peruanas de dicho productos para observar el comportamiento de sus importaciones.
 - a. Argentina: 08061000 – Uvas frescas. El principal destino de las exportaciones peruanas de este producto durante el periodo estudiado fue Estados Unidos quien representó un promedio anual de 26%, tal como se muestra en el Gráfico 1. Además, el valor total importado por Estados Unido tuvo un crecimiento promedio de 10%. Ante este comportamiento, se puede concluir que Perú tiene la capacidad de producción para aumentar sus exportaciones hacia otros mercados de destino, como Argentina.

Gráfico 1: Comportamiento de las exportaciones e importaciones de uvas frescas de Perú y Estados Unidos. Periodo 2012 - 2016. Valor FOB y CIF expresados en miles de US\$



Fuente: Trademap
Elaboración: Idexcam